



## NAISSANCE DU PROJET

Directrices artistiques et graphistes free lance, en binôme depuis treize ans, Liseron Beytout\* et Virginie Bréham\* se sont passionnées pour l'enseignement, qu'elles dispensent toutes deux parallèlement, et ont inventé : L'Agence-École LVB<sup>2</sup>.

Constatant les limites de l'alternance dans le domaine de la communication visuelle en même temps que le clivage profond entre l'enseignement de cette discipline et la vie en entreprise, elles

ont imaginé inverser la proposition selon un principe totalement inédit :

***Faire venir l'entreprise dans l'école, afin que les commandes de l'entreprise constituent la base concrète des travaux pratiques des élèves.***

L'entreprise devient un client-partenaire, voire un **client-formateur**, en relation directe avec élèves et les responsables de l'encadrement.

Le concept répond à la rareté des places disponibles pour les études post BTS en communication visuelle ainsi qu'au manque d'expérience souvent reproché aux candidats lors des entretiens d'embauche.

*Ainsi, et parce qu'imaginer ensemble stimule la créativité, l'entreprise autant que les élèves, aura tout à gagner en communiquant autrement.*

## L'AGENCE - ÉCOLE LVB<sup>2</sup>

L'Agence-École LVB<sup>2</sup> a ouvert ses portes à l'automne 2011.

Outre l'expérience acquise à travers les travaux réalisés, les élèves de l'Agence-École LVB<sup>2</sup> bénéficient de l'enseignement théorique et technique prodigué par les enseignantes de LVB<sup>2</sup>, et du savoir-faire d'intervenants extérieurs, photographes, imprimeurs, web designers, juristes ou spécialistes de l'éco-communication. En deuxième année, les élèves développent également un projet personnel concret. L'année dite 0 propose une année d'orientation préparatoire, ouverte sur la communication à 360°.

***En résumé,*** l'Agence-École LVB<sup>2</sup> est un **laboratoire appliqué** dans lequel les étudiants travaillent sur une communication concrète et diversifiée (identité visuelle, print et web, événementiel, publicité, édition, disciplines culturelles).



\* Liseron Beytout (BTS et DSAA à Duperré après un Bac à Estienne) enseigne la communication visuelle et la couleur à l'Ecole Bleue, école d'architecture d'intérieur et de design.

\* Virginie Bréham (BTS à l'EPSAA) est formatrice en formation continue. Elle enseigne également la communication visuelle en BTS (alternance) et le webdesign à l'ISEE, école de management.

## LES INSCRIPTIONS ET LES ÉLÈVES

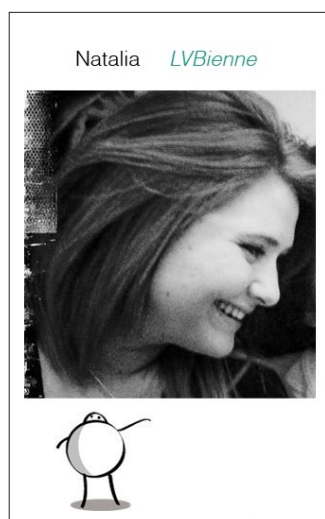
Les élèves peuvent s'inscrire tout au long de l'année car l'Agence-École LVB<sup>2</sup> ne fonctionne pas par année scolaire. Ils sont recrutés sur entretien, en fonction de leur niveau :

- **La classe dite «classe zéro»** propose en un an une orientation vers les métiers de la communication. Le niveau pré-requis est : Prépa ou MANAA ou Bac STI AA

- **Les classes 1 et 2, dites «classes d'expérience professionnalisantes»** proposent un enseignement dispensé sur deux ans. Le niveau pré-requis est : BTS communication visuelle (ou niveau). La deuxième année est aussi l'occasion de la réalisation d'un projet personnel qui participe à la délivrance du diplôme de l'école, présenté en fin d'année devant un jury de professionnels.

## QU'EN PENSENT LES ÉLÈVES ET LES CLIENTS ?

### *Témoignage d'une LVBiennaise en classe expérience professionnelle*



Après une formation de trois ans, j'ai pris une année pour moi. Les études je n'en pouvais plus, mais rentrer dans le monde du travail, je ne me sentais pas encore prête. Au bout de cette année, le problème était toujours le même : pas de boulot car dans le domaine de la communication visuelle et du design, j'ai pu me rendre compte à l'évidence, on fait plus attention à l'expérience qu'aux années d'études.

Le hasard fait parfois bien les choses. C'est sur un site de réseau social mondialement connu que je suis tombée sur le site de l'école LVB<sup>2</sup>. Le concept m'a paru clair et intéressant ; le cadre « scolaire » était mis de côté et on privilégie l'acquisition de l'expérience avec de VRAIS projets. Fini la fiction.

Et c'est ce qu'il me manquait de l'expérience.

À l'Agence-École je me confronte aux demandes des clients, leurs exigences, sans pour autant être lancée dans le grand bain. Je suis suivie et encadrée dans mes idées. Le fait d'être peu nombreux (et non pas être une classe de 30 ou 40 élèves) y est pour beaucoup. Suite à cela, je pourrais gérer d'une manière autonome mes projets dans la vie active.



Site : [www.lvb2.fr](http://www.lvb2.fr)

Mail : [contact@lvb2.fr](mailto:contact@lvb2.fr)

Tél. Liseron Beytout : 06 62 52 56 49

Tél. Virginie Bréham : 06 30 91 12 41

Situé au 84, rue des Entrepreneurs 75015 Paris, retrouvez-nous virtuellement sur facebook : <https://www.facebook.com/pages/Agence-Ecole-LVB2C2%B2/180592711963031>

Soufien LVBien



### **Témoignage d'un LVBien en classe d'orientation vers les métiers de la communication visuelle**

Je pense que LVB<sup>2</sup> est parfait pour tout étudiant réticent au système scolaire «classique» mais néanmoins souhaitant poursuivre ses études supérieures. Le fait de travailler sur des projets réels nous implique de manière plus responsable dans le travail à fournir et nous apprend, au contact du client, à écouter ce dernier afin de trouver la bonne marche à suivre pour répondre correctement à sa demande.

L'ambiance de travail étant très agréable, ainsi que les encadrants, on se sent plus à l'aise que dans une salle de classe avec ses contraintes qui pourraient nous décourager d'aller en cours. L'Agence-École est un bon compromis pour une personne souhaitant à la fois découvrir le monde du travail tout en gardant un pied dans l'apprentissage. Ce qui m'a poussé à venir dans cette école est le concept qui est en lui-même très intéressant et sans doute parfait pour un étudiant comme moi et le contact humain très présent à LVB<sup>2</sup>.

### **Témoignage d'un client-partenaire**

Lors de la création de **Mai Mai** «*le magazine qui aime les rondeurs*», nous nous sommes adressées à LVB<sup>2</sup> pour leur confier la communication visuelle de l'entreprise, la conception du magazine papier, le graphisme du site internet et le post-traitement des photographies.

L'équipe LVB<sup>2</sup> offre le professionnalisme et l'expérience de DA et graphistes confirmées, ainsi que l'énergie, la spontanéité et la fraîcheur des étudiants.

LVB<sup>2</sup> est à l'écoute de ses clients partenaires et nous propose des solutions adaptées.

De notre côté nous nous impliquons avec plaisir lors de rencontres fréquentes avec l'équipe, et sommes véritablement partie prenante dans l'élaboration du projet.

*Maité Balart*

Mieux vaut un petit dessin qu'un long discours.

